

María Cecilia Muñoz Jaramillo

Estratega de Marketing Digital · Media Buyer · Automatización Comercial y CRM
Barranquilla, Colombia · 300 324 3341 · info@mariaceciliam.com · mariaceciliam.com

Perfil profesional

Estratega de marketing digital, profesional en Negocios Internacionales con MBA y Máster en Marketing Digital. Más de 4 años como consultora independiente y 8 años dirigiendo mi propia empresa importadora, lo que me da visión de negocio, ventas y liderazgo de equipos. Integro pauta multicanal, CRM, automatización de procesos y sitios web centrados en la experiencia del usuario para que las marcas potencien y valoricen sus activos digitales. He trabajado con sectores muy distintos: inmobiliario y construcción, moda, restaurantes, salud, deporte, educación y marcas personales.

Experiencia profesional

Aceleradora Digital, Fundadora, Estratega Digital y Media Buyer

Barranquilla · 2022 a la actualidad (freelance desde 2022; bajo la marca Aceleradora Digital desde 2025)

- Manejo de presupuestos de pauta de más de \$10 millones COP mensuales entre todos los clientes.
- Automatizaciones en Kommo CRM que permitieron atender a tiempo más de 1.200 leads al mes para un restaurante.
- Aumento de más del 70% en las ventas por canal digital para una marca de moda.
- Implementación de CRM y automatizaciones (Kommo, GoHighLevel, ManyChat) para clientes de moda, deporte, restaurantes, educación e inmobiliario.
- Para proyectos inmobiliarios y de construcción: pauta, automatizaciones y experiencias de usuario para el registro y la captación de prospectos.
- Email marketing y comunicación automatizada con clientes.
- Sistemas automáticos de reporte de pauta con dashboards en tiempo real.
- Sitios web, landing pages y embudos de venta enfocados en la experiencia del usuario, con integración de pasarelas de pago.
- Metodologías propias de parrillas de contenido y de transformación digital de marcas.

Coiffer Colombia, Fundadora y Gerente

Importadora y comercializadora de productos profesionales para el cabello · 2013 a 2021

- Liderazgo de un equipo de hasta 10 personas.
- Dirección de más de 5 zonas comerciales con cobertura en más de 9 ciudades.
- Desarrollo del canal digital y de la web transaccional, con experiencia de compra personalizada para los clientes.

- Dirección general del negocio: importación, distribución, ventas y relación con proveedores.

Servicios y competencias

- Pauta digital en Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads y LinkedIn Ads
- Estrategia de marketing digital y de contenidos
- Transformación digital de marcas y valorización de sus activos digitales
- CRM y automatización comercial
- Email marketing
- Sitios web, landing pages y embudos de venta con foco en experiencia de usuario
- Dashboards y reportes de métricas
- Análisis de audiencias e identidad de marca
- Gestión de varios clientes y proyectos en paralelo

Herramientas

Área	Herramientas
Publicidad	Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads
CRM y automatización	Kommo, GoHighLevel, ManyChat
Web y ventas	Hostinger, Elementor, systeme.io, pasarelas de pago
Datos y reportes	Excel, Google Sheets, Google Apps Script, Meta Graph API, Chart.js
Gestión de proyectos	Notion
Inteligencia artificial	Claude, ChatGPT, Gamma, Higgsfield, Nano Banana

Estas son las herramientas que más uso; dominarlas me permite adaptarme rápido a otras plataformas similares.

Cientes y sectores

Sector	Trabajo realizado
Inmobiliario y construcción	Pauta, automatizaciones y experiencias de usuario para el registro y la captación de prospectos
Moda	Pauta, contenido e implementación de Kommo CRM
Restaurantes	Pauta, Kommo CRM y automatizaciones en ManyChat
Deporte	Pauta, contenido e implementación de Kommo CRM
Psicología y formación	Embudo de ventas, pauta, automatizaciones y email marketing
Salud y medicina estética	Pauta y estrategia digital
Marca personal y consultoría	Estrategia de marca personal

Formación académica

- MBA y Máster en Marketing Digital, EUDE Business School, Madrid (2017)
- Profesional en Negocios Internacionales, Universidad del Norte, Barranquilla (2011)
- Socio Certificado Kommo (2025)
- Certificación Meta Blueprint (2023)

Formación complementaria

- Del problema a la solución con IA, Vilma Núñez y José Villalobos (2026)
- Workshop Claude en marketing, Enrique Rocha (2026)
- Growth Marketing, Vilma Núñez (2025)

Idiomas

- Español: nativo
- Inglés: intermedio-alto